
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.

제주**MBC** 제주문화방송(주)

□ 설립목적

- 1) 방송사업 및 문화서비스업
- 2) 광고사업 및 광고대행업
- 3) 영화, 영상, 통신, 음반, 출판, 캐릭터 및 뉴미디어 관련 사업
- 4) 부동산 및 기계, 장비 임대업
- 5) 국제회의 기획 및 용역업
- 6) 유통, 통신판매업 및 전자상거래 관련 사업
- 7) 전기 각 항에 수반되는 일체의 부대사업

□ 운영 방향

- 1) 지상파 방송의 공적책임·공정성·공익성을 실현한다.
- 2) 제주의 정체성을 확립하고 제주적 가치에 바탕을 둔 프로그램을 적극 개발한다.
- 3) 제주는 변방의 섬이 아니라 동북아 거점도시로 세계의 인적·자원적·문화적 교류의장으로서 위상을 높일 수 있는 프로그램을 제작 방송한다.
- 4) 기본과 원칙이 통하는 신뢰사회를 구축하고 세대간·계층간 통합을 모색한다.
- 5) 더불어 사는 사회구현을 위한 전통적 공동체문화를 적극적으로 소개한다.
- 6) 디지털시대 정신적 그린벨트를 구축하고 소외계층에 대한 서비스를 강화한다.
- 7) 시청취자 주권시대를 맞아 시청자와 호흡하는 시청취자 참여 프로그램을 확대하여 시청취자의 권익을 보호한다.
- 8) 지역발전의 장으로서 문화매체의 역할을 다한다.

□ 주요연혁

- 1968. 09. 14. 라디오 개국 (남양방송)
- 1970. 08. 01. TV 개국 (패키지방송)
- 1971. 09. 20. 사명변경 (남양방송 → 남양문화방송)
- 1980. 12. 22. TV 컬러 방송 실시
- 1983. 09. 14. FM 개국
- 1984. 01. 01. 사명 변경 (남양문화방송 → 제주문화방송)
- 1994. 12. 27. 표준FM 개국
- 2005. 05. 10. 디지털 TV 방송 개국
- 2005. 12. 01. TV 낮방송 연장
- 2007. 09. 14. 지상파 DMB 개국
- 2011. 06. 29. 아날로그 TV 방송 종료
- 2023. 03. 08. AM 라디오 방송 종료

□ 법인 현황

구분		세부 내역			
방송법인 명칭		국문	제주문화방송(주)		(약칭) 제주MBC
		영문	Jeju Munwha Broadcasting Corp.		(약칭) JEJUMBC
소재지		제주특별자치도 제주시 문연로 35 (우) 63120			
홈페이지 주소		http://www.jejumbc.com			
구분	회사직책	성명	생년월일	주요약력	임기
법인대표자	대표이사 사장	정용식	1969.06.23.	現 제주문화방송(주) 대표이사 사장	2024.03 ~ 2027.03
편성책임자	콘텐츠 제작국장	김연화	1978.08.19.	콘텐츠제작국장	2025.06 ~ 현재
				콘텐츠제작1부장	2024.04 ~ 2025.06

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	1FM	2FM	소계		
전체 방송국	0	1	0	0	1	1	2	1	4
재허가 신청 방송국	0	1	0	0	1	1	2	0	3

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

허가 번호	최초 허가일자 (허가 만료일)	방송국 명칭 (방송국 종별)	방송사항 (사업종류)	호출부호	소재지		방송구역		주파수	출력	기타 허가의 주요 내용
					연주소	송신소	일원	일부			
11-2003-07-00024 01	2005. 05.10 (2023. 12.31)	제주MBC DTV방송국	텔레비전방송: 방송사항 전반 및 광고방송	HLAJ- DTV	제주 제주시 문연로 35	제주 제주시 명림로 584, 견월악	제주시	서귀포 시	575MHz (CH31)	1KW	
11-1994-07-00019 25	1994. 12.22 (2023. 12.31)	제주MBC 제1FM 방송국	방송사항전반 및 광고방송	HLAJ- SFM	제주 제주시 문연로 35	제주 서귀포시 남성로115 번길 53,삼매봉	서귀포 시	-	97.1MHz	3KW	
11-1983-07-00001 75	1983. 09.13 (2023. 12.31)	제주MBC 제2FM 방송국	음악방송을 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송	HLAJ- FM	제주 제주시 문연로 35	제주 제주시 명림로 584, 견월악	제주시	서귀포 시	90.1MHz	3KW	

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임 공정성 실현	실적 ○ 사회적 약자 및 소외계층에 대한 관심과 프로그램 지속 편성 ○ 시청자 참여형 재난방송 시스템 구축 ○ 공정 선거, 정책 선거 실현을 위한 지역 언론사 보도협업 플랫폼 구축 ○ 선거방송자문단 구성 및 운영 ○ 공정보도위원회 구성 및 운영 ○ 지역사회 현안과 정책 등 지역 공영방송 기능 강화 ○ 다양한 생활정보 제공 및 도민과 관광객을 위한 욕구 충족 ○ 도민의 문화적 욕구 충족 및 평화와 인권을 위한 역할 ○ 지역내 현안과 갈등 해소를 위한 분석과 대안 기능 강화 ○ 제주의 역사와 관광,교통,날씨 등 지역 관광문화 정보 제공 확대 ○ 제주해녀와 제주어 등 지역문화에 대한 이해와 교육 ○ 다양한 생활정보와 음악을 통한 문화정보 제공 및 욕구 충족 ○ 관광과 문화, 행사, 날씨 등 신속하고 시기성 높은 정보 제공 ○ 제주해녀와 제주어, 자연, 여행 등 지역문화 홍보와 발굴
	계획 ○ 지역 방송의 사회적 역할 및 문화적 다양성 확대 ○ 유익한 정보 제공 및 국민의 권익 향상 노력 ○ 급변하는 방송환경에 대응하여 지역 방송문화 발전과 역할 확대 ○ 지역 자치 행정·사회 현안에 대한 권력 감시 및 비판 기능 강화 ○ 지역 소외 현안 발굴 및 도민 미디어 기본권 확대 ○ ‘동네 중심’의 풀뿌리 지역 어젠다 발굴 및 도민 참여형 보도 ○ 기후 위기 대응 및 최적화된 지역 재난보도 시스템 가동

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회· 문화적 필요성	실적	○ 제주어·해녀 콘텐츠 제작을 통한 지역문화 전승 및 방송 허브 구축 ○ 지역경제 발전을 위한 제주 관광 신파러다임 구축 ○ UHD콘텐츠 제작으로 제주 문화 발굴 및 우수성 홍보 ○ 제주 환경다큐 제작을 통한 기후위기 대응과 역할 강화 ○ 지역 내 스타트업 기업 및 상장예비기업 관련 보도 강화 ○ 지역 내 문화 인프라 점검 및 문화체육 뉴스 강화 ○ 행사사업 개최를 통한 지역 사회·경제 활성화 노력 ○ 지역사회 현안과 정책 등 지역 공영방송 기능 강화 ○ 다양한 생활정보 제공 및 도민과 관광객을 위한 욕구 충족 ○ 도민의 문화적 욕구 충족 및 평화와 인권을 위한 역할 ○ 지역내 현안과 갈등 해소를 위한 분석과 대안 기능 강화 ○ 제주의 역사와 관광,교통,날씨 등 지역 관광문화정보 제공 확대 ○ 제주해녀와 제주어 등 지역문화에 대한 이해와 교육 ○ 다양한 생활정보와 음악을 통한 문화정보 제공 및 욕구 충족 ○ 관광과 문화, 행사, 날씨 등 신속하고 시기성 높은 정보 제공
	계획	○ 가장 제주다운 양질의 콘텐츠 확대로 대한민국 대표 지역방송 허브로 자리 매김 ○ 지상파 뉴스의 공익적 책무와 포용적 저널리즘 실천 ○ 전통문화 아카이빙 및 지역 민생 경제 활성화 ○ 다양한 문화예술행사 확대로 지역내 양질의 문화향유 기회 창출 및 문화적 소양 성장 ○ 행사사업 운영시 지역업체 및 인력활용 확대로 일자리 창출 견인 및 지역경제 활성화 기여 ○ 정책의 실효성을 날카롭게 검증하고 건설적인 대안을 제시 ○ 사회적 약자를 다루는 양질의 프로그램 편성 제작 통해 차별 없는 사회·문화적 발전에 이바지 ○ 지속적인 라디오 캠페인을 통해 평화와 인권 화해와 상생의 4.3 정신 계승을 위한 노력

구분		주요 내용
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	○ 제주의 독특한 문화유산을 지속화하고 이를 통해 미래 비전을 제시함. ○ 시청자 참여 기회를 확대하여 지역 밀착 콘텐츠를 개발하고 소통을 강화함 ○ 사회적 약자와 소수자 권익 증진을 위한 공존과 상생의 프로그램 마련 ○ 디지털시대 미디어 환경개선을 위한 UHD콘텐츠 증대와 뉴미디어 방송서비스 활성화 ○ 특집 다큐멘터리 공동제작 및 공동편성 노력 ○ 지역 현안 중심의 뉴미디어 콘텐츠 제작 및 생산 강화 ○ 지역적 특성을 고려한 캠페인 제작 ○ 청취자 참여와 소통을 강화한 뉴미디어 콘텐츠 제작
	계획	○ 지역 방송의 사회적 책임과 공적 역할 수행 ○ 지역의 자연 역사 문화유산 보존 발전을 위해 노력하고 미래 비전 제시 ○ 시청자 서비스 강화를 통한 국민의 권익 향상 추구 ○ 미디어 환경변화에 민첩하게 대응 ○ 메인 뉴스 중심의 고품질 자체 뉴스 콘텐츠 안정적 공급 ○ 뉴스 디지털 전환을 통한 원소스 멀티유즈(OSMU) 공급 체계 가동 ○ 도민 안전 최우선 중심의 재난 및 특보 뉴스 유연 편성 ○ 지역 현안과 갈등관리를 위한 프로그램제작 강화 ○ 지역의 문화적 특성을 반영한 뉴미디어 콘텐츠 제작 및 생산 강화 ○ 청취자 참여와 소통을 강화한 프로그램 제작 및 뉴미디어 콘텐츠 제작

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	○ 뉴미디어 관련 방송환경 변화에 탄력적으로 대응할 수 있는 조직체계 구축 ○ 창의적인 사고와 능력을 발휘할 수 있는 조직체계 구축 ○ 능력과 실적 중심의 평가 ○ 인력의 운용 효율 제고 및 인건비 절감 등의 노력 ○ 교육 및 연수 확대를 통한 인재육성 지속 ○ 연차축진제의 지속적 시행을 통한 업무효율 제고 및 재충전 기회 확대 ○ 주 52시간 대비 근무형태 및 제작방식 개선
	계획	○ 지속 가능한 수익구조 확보 ○ 인력 운영 효율화 및 생산성 향상 ○ 협찬 및 사업행사 매출 증대 노력 ○ 멀티플랫폼 유통 고도화 ○ AI를 기술 활용을 통한 제작·경영혁신 ○ AM 송신소 등 자산을 활용한 새로운 수익창출 포트폴리오 구축 ○ 연주소 신축 이전 대신 임대 방식으로 전환해 비용 절감

구분		주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	○ 외주제작사, 프리랜서, 도급 근로자 처우 개선 등 상생 ○ 방송수익의 사회 환원 관련 ○ 고품격 콘텐츠 개발을 위한 중소방송과의 상생 및 협력 ○ 상호 신뢰를 바탕으로 한 파트너십 구축 ○ 공정한 계약, 구매 시스템 마련 ○ 새로운 방송문화 조성을 위한 방송제작 환경 개선
	계획	○ 경쟁력 있는 프로그램을 제작할 수 있도록 외주 제작사와의 협력 강화 ○ 외주제작사의 인력과 투입되는 예산을 고려, 오디오 집중형 콘텐츠 제작하는 방향으로 외주제작사와의 상생과 협력 도모 ○ 각종 기부금 지원을 통해 방송수익을 사회에 환원하고 방송산업의 발전을 위한 방송협회의 노력에 회원사로서의 노력을 다할 예정임 ○ 상호 신뢰를 바탕으로 한 파트너십 구축 ○ 공정한 계약, 구매 시스템 마련 ○ 고품격 콘텐츠 개발을 위한 중사방송사 (지역MBC 등) 공동 기획 ○ AI 제작기술 도입 등 새로운 방송문화 조성을 위한 방송제작 환경 개선

구분		주요 내용
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	○ 재난 예방법, 대피 요령 등 판단 자료 제공 ○ 호우, 강풍, 폭염, 태풍, 황사, 폭설, 한파 등 지속적 보도 전달 ○ 재난 방송 교육, 모의훈련 등 강화 ○ SNS를 통한 재난방송 전달 ○ 재난방송 온라인시스템으로 신속한 정보 제공 및 상황전달 ○ 뉴스특보 등 자막 송출로 신속한 상황 전달 ○ 지진, 돼지열병, 산불, 산사태, 조류인플루엔자 등 관련 안전 수칙 등 전달 ○ 폭설과 폭우, 태풍피해 발생시 지역별 교통상황, 대피 안내정보 등 뉴스특보로 전하고, 하단 스크롤 자막으로 신속하고 지속적으로 전달. 태풍(종다리) 북상에 따른 대비요령 및 LTE 현장연결 등 신속한 상황 전달 ○ 방송미디어통신위원회의 재난방송 표준매뉴얼 개정에 따른 반영
	계획	○ 신속·정확한 보도 최우선 및 재난방송 대책본부 즉각 가동 ○ 도민 생업 맞춤형 ‘생활 안전 정보’ 중심의 패러다임 전환 ○ 취약계층 및 소외지역을 포용하는 보편적 재난 안전망 구축 ○ 신속한 전파와 철저한 팩트체크의 균형 확립 ○ 공공 방재 시스템과의 실시간 연계 및 정확성 제고 ○ 취재 현장 안전 확보 및 충실한 현장 저널리즘 실천